« Les grands groupes du secteur financier face aux acteurs innovants : cas d'application les FINTECHS »

Le contexte actuel est marqué par différents éléments : l'importance croissante du numérique et de la distribution des offres notamment dans le secteur financier. L'innovation qui continue d'être un enjeu important pour tous les acteurs de ce secteur. Enfin, une intensification de la concurrence marquée dans un premier temps par l'émergence des Fintechs mais également une présence de plus en plus forte des big techs comme les GAFAS ou encore les BATX qui viennent challenger la position des acteurs traditionnels que sont les banques et les assureurs. On notera également la présence de certains opérateurs de télécommunication ou encore de certains acteurs du secteur de la grande distribution qui essayent également de se positionner sur ce marché.

Nous pouvons dans ce cadre nous poser les questions suivantes : Comment est-ce que les acteurs traditionnels font pour intégrer et/ou s'adapter à ces différents bouleversements ? La disparition de ces acteurs traditionnels au profit de ces nouveaux acteurs pourrait-elle être envisagée ?

Le terme Fintech, issu de la contraction de finance et de technologie, se popularise réellement à partir des années 2015 avec la croissance du nombre d'acteurs un peu partout dans le monde se définissant par ce terme. Ces acteurs sont généralement des PME ou des startups qui proposent des services financiers différentiés en s'appuyant sur des solutions technologiques innovantes. Plusieurs idées ressortent : une proposition de valeur inédite, la variété des services offerts ou encore la réduction des tarifs des services proposés par rapport à ceux appliqués par les acteurs traditionnels.

La question centrale de la thèse porte sur les relations entre les grands groupes et les petites structures comme celles des Fintechs. Il s'agira donc de s'attarder dans un premier temps sur ces deux éléments. Pour les Fintechs, il s'agira de comprendre le contexte qui a favorisé leur apparition et leur développement afin de comprendre ce qui leur permet de se positionner par rapport à ce qui est proposé par les acteurs traditionnels. Pour ce qui est des grands groupes financiers, Il s'agira d'étudier l'évolution de leur business model sous l'impact de la diffusion d'internet et du numérique induisant une digitalisation de plus en plus importante des services financiers. Depuis le développement des premières banques en ligne (années 2000) jusqu'à l'apparition des termes de néobanques et de banques challengers, il est intéressant d'étudier ces différentes évolutions et de comprendre les facteurs ayant favorisé leurs adoptions au fil du temps.

Pour répondre à cette question, deux champs d'étude seront mobilisés à savoir la coopétition et l'innovation business model.

En terme de revue de littérature, il y a fondamentalement les rapports entre les services financiers et la technologie et toute la littérature naissante sur les fintechs en particulier sur la définition du terme de Fintech (pas de définition qui soit universellement acceptée du terme). Il y'a également le concept d'adoption qui est largement couvert dans la littérature à travers l'étude des différents facteurs qui favorisent le recours aux différentes solutions proposées par les Fintechs. Chez les grands groupes, on observent un ensemble de rapprochements avec les fintechs voir des créations de Fintechs en interne ce qui nous amène à considérer toute la littérature sur la place de l'innovation chez les grands groupes, sur l'open innovation ou encore des aspects liés à l'intrapreneuriat.

La thèse est réalisée au sein de l'entreprise Talan Labs, une des entités du groupe Talan. Créé en 2002, le groupe Talan conseille, accompagne et met en œuvre les projets de transformation au sein des entreprises et des administration localisées en France et à l'international. Le second champs d'intervention est le centre de recherche et d'innovation du groupe Talan qui est transverse par rapport aux différents métiers.